**BELEIDSPLAN 2023 - 2028**

**Stichting Kootwijk Cultureel    
Theater op ‘t Zand –**

*Cultuur ontmoet Natuur – doe, voel, kijk en luister tijdens een uniek festival op een unieke locatie!*

Wat in 2000 begon als klein initiatief van inwoners van Kootwijk om anderen op een bijzondere manier mee te laten genieten van het moois dat ‘hun’ zand te bieden heeft, is uitgegroeid tot een evenement waar elk jaar zo’n vijfduizend bezoekers op afkomen. Theater op ’t Zand (TohZ) wordt vanaf 2023 elke vierde zaterdag in augustus van ’s middags tot in de vroege avond gehouden op het Kootwijkerzand, het zandverstuivingsgebied bij Kootwijk. De organisatie van TohZ drijft, zowel in voorbereiding als uitvoering, geheel en al op de inbreng van vrijwilligers uit de Veluwse regio.

***Missie Stichting Kootwijk Cultureel***

TohZ wordt georganiseerd door de Stichting Kootwijk Cultureel die als missie heeft ‘het organiseren van culturele activiteiten in en rondom Kootwijk’. Het bestuur van de stichting streeft de missie na met het organiseren van culturele activiteiten in de breedste zin van het woord, waarvan Theater op ’t Zand de belangrijkste is. Theater op ’t Zand heeft als slogan: ‘Cultuur ontmoet Natuur, doe, voel, kijk en luister’. Het evenement past meer dan goed bij de missie en visie van de Stichting. Het evenement kent een laagdrempelige toegang: iedereen moet de kans krijgen om met cultuur in aanraking te komen. Het festival is gratis, en is er voor iedereen, families in de breedste zin des woord, van jong tot oud.   
De Stichting wil allereerst *verbinding* brengen tussen mens, cultuur en natuur. We willen mensen laten kennismaken met vernieuwende en verfrissende culturele activiteiten in een unieke landelijke omgeving. Belangrijk is verder dat we in onze activiteiten de nadruk leggen op *duurzaamheid*. Duurzaamheid zowel als thema van onze activiteiten als bij het gebruik van materialen en catering. De slogan *Cultuur ontmoet Natuur, doe, voel, kijk en luister* betekent dat we grote waarde hechten aan allerlei vormen van *creatieve* uitingen (dans, muziek, theater) die mensen – jong en oud – beroeren en ontroeren.

***Visie en ambitie***

Het bestuur van de Stichting organiseert, als een van de belangrijkste activiteiten, een jaarlijks terugkerend theaterfestival, met een positieve naamsbekendheid en op een gezonde financiële basis. Het bestuur heeft de ambitie om in de beleidsperiode ’23 – ’28 het theaterfestival jaarlijks te organiseren en daarbij te streven naar een duurzaam festival, een respectvolle omgang met de kwetsbare natuur en een zo groot mogelijke beperking van CO2 en stikstof. Duurzaamheid past goed bij TohZ omdat het festival midden in een kwetsbaar natuurgebied plaatsvindt en het de duurzame omgang met de natuur wil bevorderen. Dit wil het bestuur realiseren met gebruik van recyclebaar materiaal op het zand, de inzet van door zonnepaneel aangedreven generatoren en het zoveel mogelijk weren van gebruik van auto’s in de nabijheid van het festivalterrein. Deze en andere maatregelen moeten ervoor zorgen dat het festival waarin het adagium cultuur ontmoet natuur werkelijk recht wordt gedaan. Gegeven deze ambitie streven we ernaar om maximaal 5000 bezoekers te ontvangen. De acts op het festival moeten geschikt zijn voor jong en oud, met een mixture van dans, muziek en theater, dat past bij de omgeving waarin het festival wordt georganiseerd.   
In de komende beleidsperiode gaat het bestuur onderzoeken of een uitbreiding met culturele activiteiten mogelijk is en welke eenmalige of jaarlijkse activiteiten passen bij de missie van de Stichting.

***Plan van aanpak***

Ter realisering van deze visie en ambitie worden de volgende activiteiten voor 2023 en verder ontwikkeld. Het beleidsplan geldt voor een periode van vijf jaar en wordt aan het begin van ieder jaar bijgesteld op grond van de ervaringen en evaluatie van het afgelopen jaar.

1. Cultuur ontmoet natuur op een unieke locatie- Doe, Voel, Kijk en Luister.

Jaarlijks organiseert de Stichting Kootwijk Cultureel het evenement Theater op ’t Zand. *Cultuur ontmoet Natuur op een unieke* *locatie* – *Doe, Voel, Kijk en Luister* - is hét belangrijkste kenmerk van TohZ. De slogan wordt in zoveel mogelijk uitingen over het evenement uitgedragen. Ook bij de werving van gelden bij de sponsoren, fondsen en vrienden van TohZ krijgt deze slogan het hoofdaccent. Door gerichte publiciteit en promotie via sociale media en andere media is het streven om in 2023 en de jaren daarna maximaal 5000 bezoekers te ontvangen. Hiertoe wordt elk jaar door het bestuur een PR- en communicatieplan opgesteld.

2. Duurzaamheid

In 2023 en verder gaan we verder met het verduurzamen van het festival, onder meer door een nieuw verkeersplan waarbij zoveel mogelijk het gebruik van fietsen en wandelroutes wordt gestimuleerd en het aantal auto’s in de buurt van het festivalterrein wordt teruggedrongen. Daarnaast gebruiken we CO2 neutrale generatoren voor de energievoorziening en willen we gebruik maken van recyclebaar materiaal voor de horeca.

3. Vaste sponsering

Met een gerichte benadering van gemeenten Barneveld en Apeldoorn, fondsen, overige sponsoren en vrienden van TohZ wordt in een vroeg stadium van het jaar de financiële basis gelegd voor de bekostiging van het evenement. Voor de sponsoring is een folder beschikbaar, waarin verschillende mogelijkheden van sponsoring worden aangegeven. Het streven is om met ‘grote’ sponsoren meerjarige (bv twee- of driejarig) afspraken te maken over hun financiële bijdrage. Het streven is om met financiële bijdragen van gemeenten, fondsen en sponsoren 75% van de kosten van het evenement te financieren. De resterende 25% moet dan opgebracht worden met inkomsten uit de horeca en van bijdragen van individuele personen (de vrienden). Er wordt in 2023 een actie opgezet om vrienden te werven die tot wederopzegging lid blijven van het TohZ. Het streven is om het eerste jaar 100 leden te werven.

4. Vaste financiële afspraken Staatsbosbeheer

Met Staatsbosbeheer wordt overleg gevoerd om te komen tot een vijfjarige afspraak over de inzet van Staatsbosbeheer en de vergoeding van door hen gemaakte kosten.

5. Overige culturele activiteiten in en om Kootwijk  
In de loop van 2023 neemt het bestuur initiatieven om te onderzoeken of het wenselijk is het aantal activiteiten van de Stichting uit te breiden en zo ja met welke activiteiten dan. Te denken valt aan de onlangs georganiseerde Kunstroute in Kootwijk, activiteiten in het kader van de Kerstmarkt, muzikale voorstellingen, etcetera

***Verantwoording gelden***

De werving, beheer en verantwoording van de gelden valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur van de Stichting. De manier waarop het financiële beheer is geregeld staat verwoord in de statuten van de Stichting.

*Definitieve versie  
14 februari 2023*